

abpod

APRESENTA:

pod
pesquisa
2020 - 2021

PRODUTORES



O que é a PodPesquisa Produtor?

É a primeira pesquisa do Brasil focada exclusivamente na cadeia produtiva de podcast. A PodPesquisa Produtor, inicialmente, fazia parte da PodPesquisa, que reunia dados sobre ouvintes e produtores na mesma pesquisa. Em 2019, a Abpod separou as coletas de informações de ouvintes e produtores, para que cada perfil possa ser trabalhado com mais foco e ênfase.

Os resultados da PodPesquisa Produtor 2020/2021 são gratuitos, públicos e estão disponíveis no site <https://abpod.org/>, inclusive com uma planilha completa com todos as informações, menos as informações pessoais dos respondentes, em linha com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

Nesta peça, você verá os principais resultados, ou seja, um recorte da PodPesquisa Produtor 2020/2021. Para baixar grátis o conteúdo completo (em arquivo de excel), você deve acessar <https://abpod.org/podpesquisa/>.



Participação de 24 das 27 UFs



Coleta de informações de 14/mar a 30/out



626 respostas válidas



718 informações da cadeia produtiva de podcast



111 sugestões para a pesquisa

Diretor do projeto: Julián Catino

Diretor de tecnologia: Rodrigo Bamondes

Apoio: Dimitra Vulcana (Dann), Karin Voll e Aline Hack

Auditor: Thiago Correa

Relações Públicas: Kell Bonassoli

Assessor de Imprensa e Mídias Digitais: Andreh Jonathas

Designer: Leandro Lima

Voluntários: Kaio Anderson (Rede Iradex); Bruno Balacó (Papocom); Rodilson Silva (RSS News) e Roberto Camara (REC Podcasts)



Agradecimentos

Parceiros de divulgação: RWCast, Agência Radio Web; NinjaCast, Grupo O Povo de Comunicação e Associação Brasileira de Comunicação Corporativa (Aberje).

Cederam suas vozes para o spot da PodPesquisa Produtor 2020/2021: Cintia Bailey (Chá com Rapadura); Samir Duarte (Um Milkshake Chamado Wanda); Rodrigo Alves (Vida de Jornalista); Tato e Professor Mauri (Rede Geek); Fernando Caruso (Podcrastinadores e Caverna do Caruso); Kellen Bonassoli (Sexo e Tintas) e Rodrigo Bamondes (BIG3, ConfianTI).





Algumas atividades - cadeia produtiva de podcast



Produção

Designer

Roteiro

Edição

Edição audiovisual

Pauta

Montagem

Host/Apresentação

Integrante/colunistas

Social media

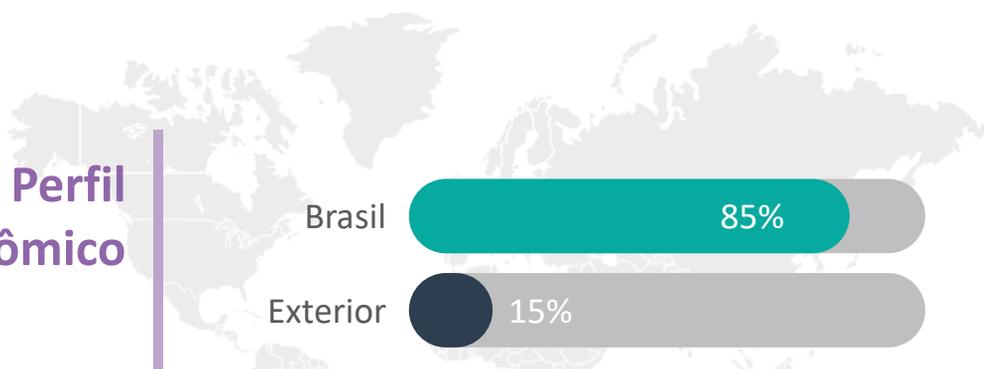
Vitrine

Direção

Criação de trilhas sonoras



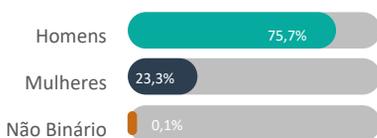
Perfil socioeconômico



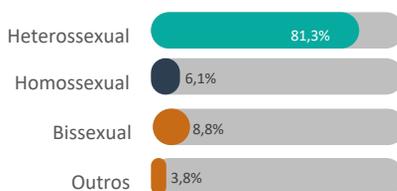
85% dos respondentes moram no Brasil

15% dos respondentes brasileiros no exterior vivem em Portugal, Estados Unidos, Canadá, Alemanha, Itália, França, Japão, Chile, Costa do Marfim, Finlândia, Irlanda, Nova Zelândia, Polônia e País de Gales.

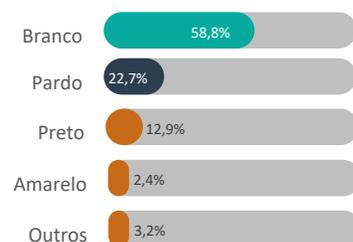
Gênero



Orientação Sexual

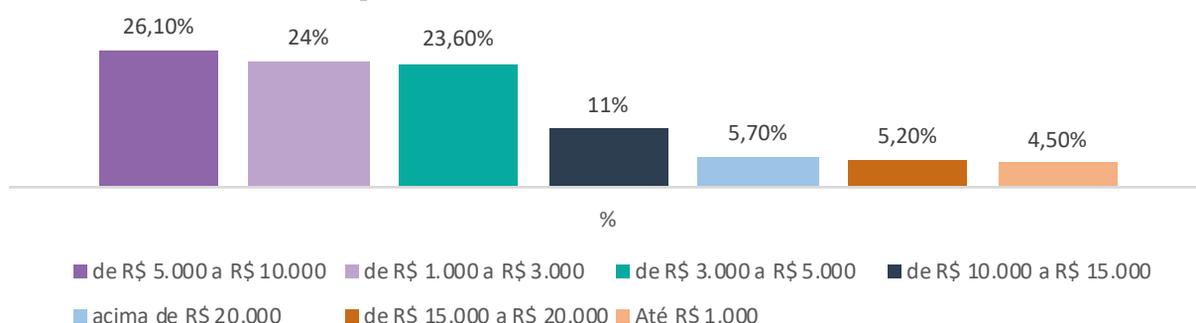


Autodeclaração de cor ou raça

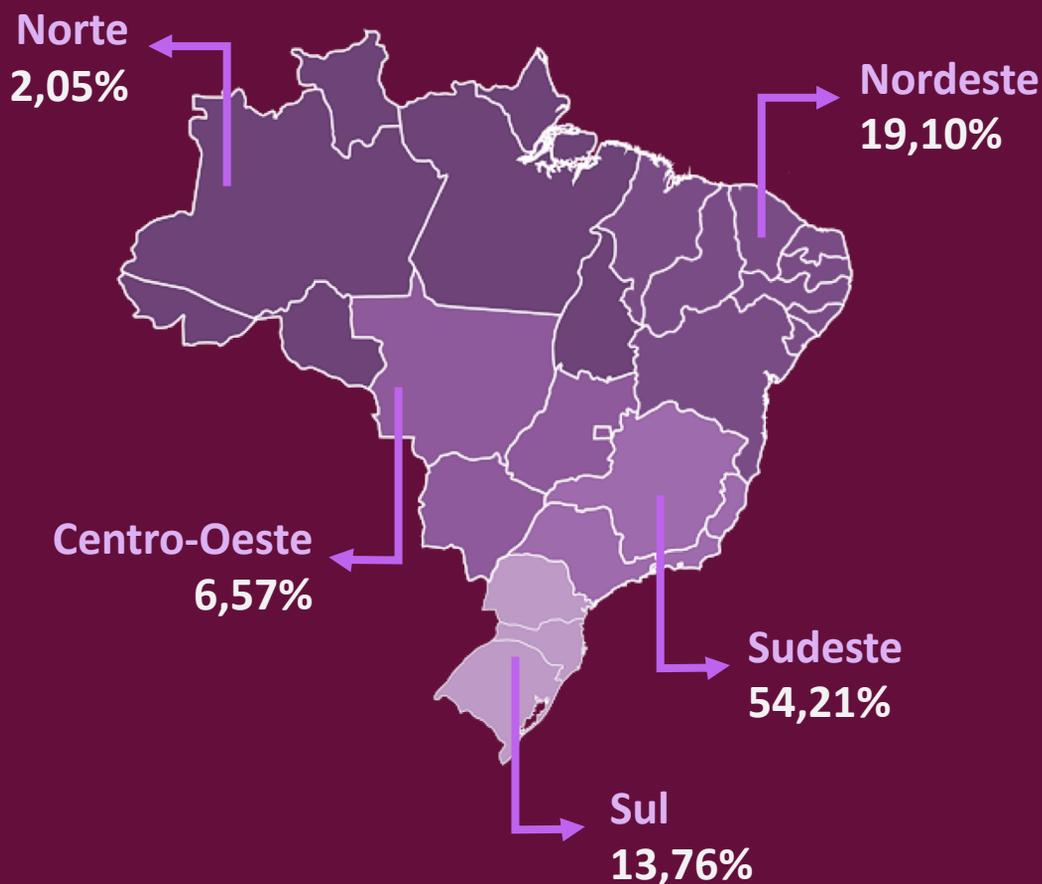


Renda familiar mensal

Flexibilidade na produção alcança vários níveis de renda

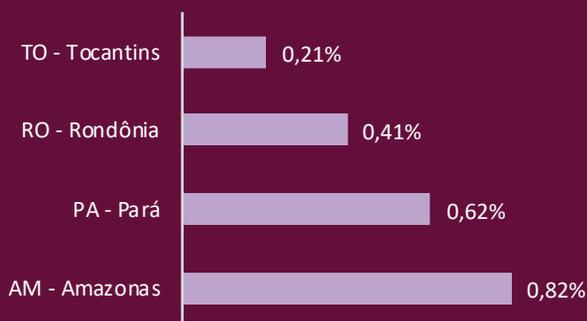


Participação de produtores por Região

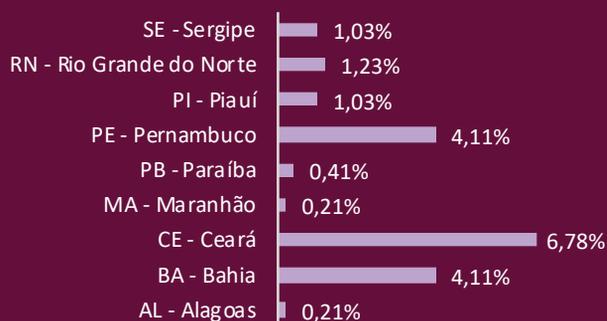


Participação por Estado

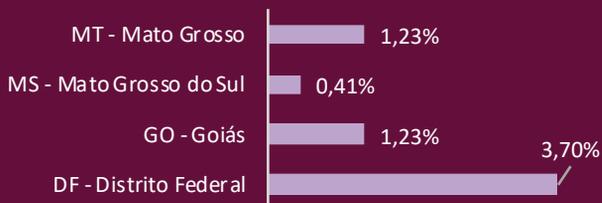
Norte



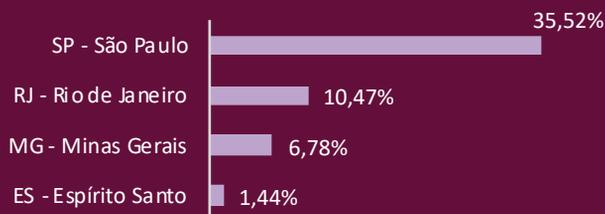
Nordeste



Centro-Oeste



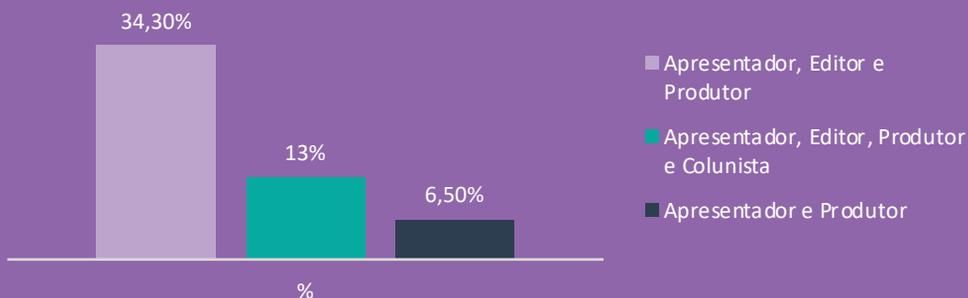
Sudeste



Sul



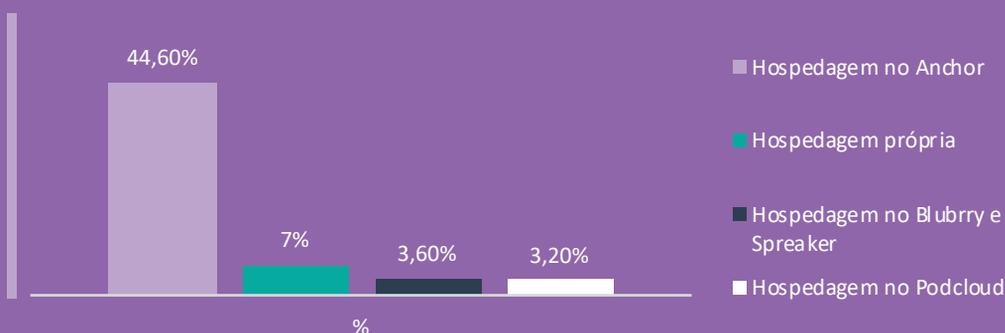
Produtor multitarefa



Os 46% restantes representam outras atividades da cadeia produtiva de podcast desempenhadas pelos produtores

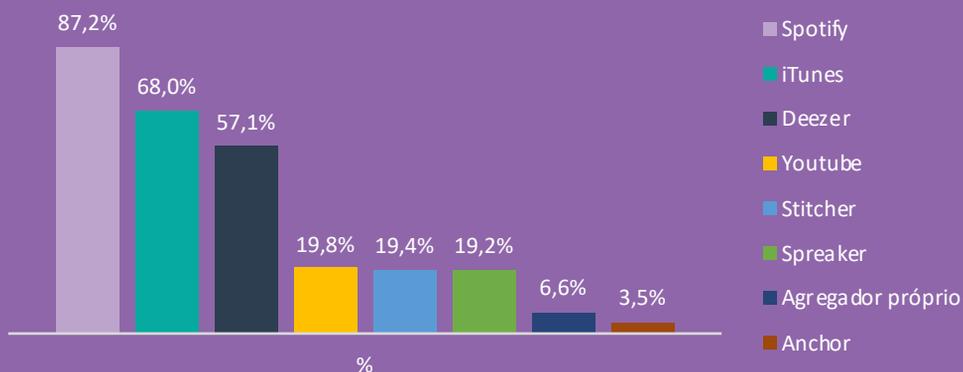


Preferência por hospedagem gratuita ou própria



Os 58,4% restantes cobrem outras hospedagens utilizadas

Youtube como tendência na distribuição



Nova geração de produtores

70,3%

dos produtores

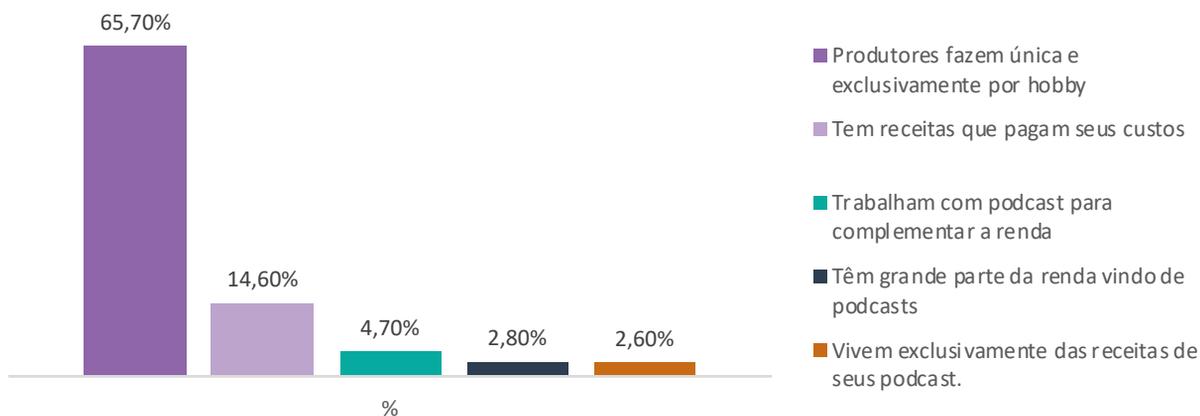


iniciou seus podcasts de 2018 para frente, o que já havia sido demonstrado na Pesquisa de Ouvintes 2019/2020, em função do aumento considerável da quantidade de podcasts em português.

Há produtores na ativa desde 2004.



Podcast como hobby lidera, mas está mudando



24,7% têm alguma receita na produção do seu podcast

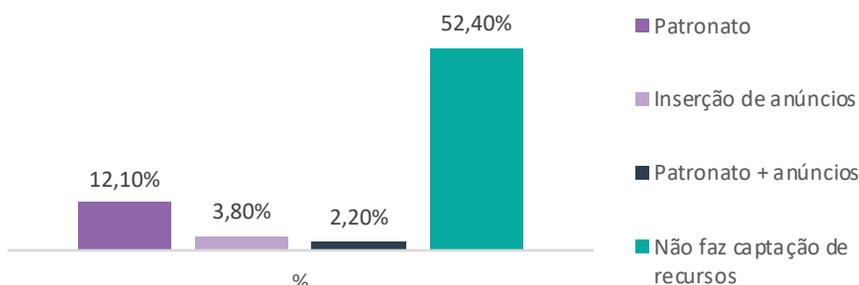
Já tem equipe remunerada

14,6%

dos podcasts remuneram sua equipe de produção



Financiamento coletivo é principal forma de remuneração

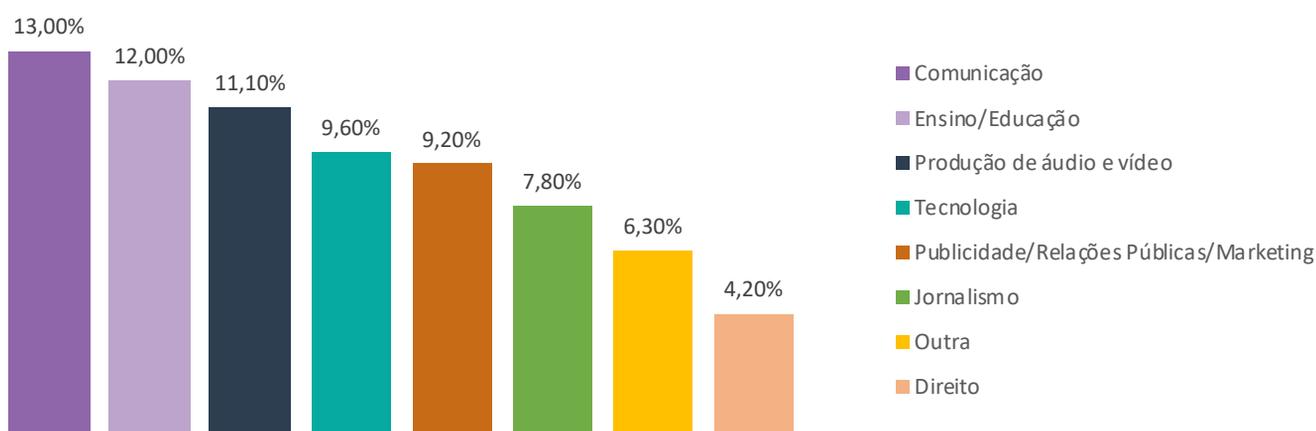


52,4% dos produtores não fazem captação de recursos

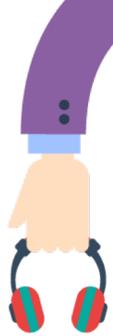


Comunicação é atividade mais recorrente

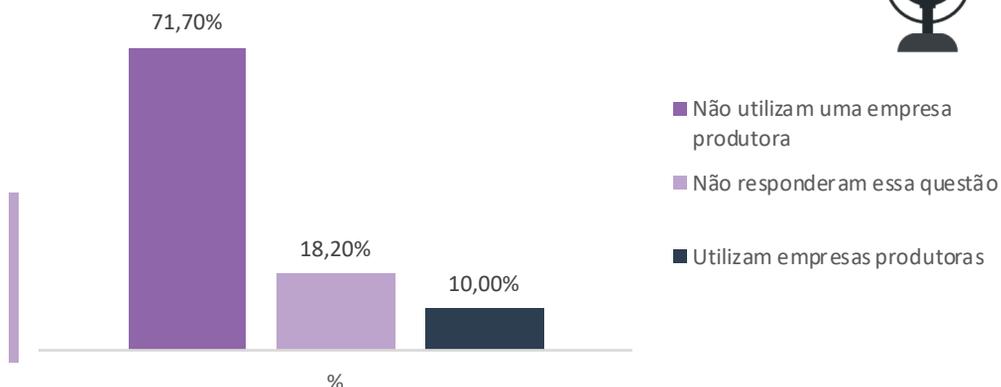
Maioria dos produtores tem 1 ou 2 podcasts, mas há que atua em até 12 podcasts.



26,9% representa outras atividades



Empresas produtoras são pouco usadas



Extra



Estimativa de até 34,6 milhões de ouvintes no Brasil

Além da Podpesquisa Produtor 2020/2021, o Núcleo de Pesquisa da Abpod fez análises de audiência na Pandemia de Covid-19, com base em diversos estudos lançados nesse período. No início da Pandemia, a queda na audiência de podcasts foi sentida por muitos produtores e verificada nos números.

Enquanto em outros países a queda se reverteu a partir do final de abril, no Brasil, após os picos em janeiro, os piores meses indicados foram no período entre final de abril e final de maio. O retorno no Brasil foi puxado, principalmente, por podcasts transmitidos também pelo Youtube, batendo a máxima dos dispositivos de busca, como o Google Trends, em novembro de 2020.

O crescimento reportado nas plataformas varia entre 16% e 100% e precisaria ser validado por uma pesquisa específica. No entanto, aplicados o número de ouvintes em 2019 de 17,3 milhões, estamos falando de um total de ouvintes entre 20 milhões e 34,6 milhões no Brasil atualmente.

<https://digiday.com/media/podcastings-winners-and-losers-during-coronavirus/>

<https://www.niemanlab.org/2020/04/after-weeks-of-pandemic-driven-decline-podcast-listening-seems-to-be-inching-back-up/>

<https://www.statista.com/statistics/1107961/podcast-listeners-coronavirus-us/>

PodPesquisa Produtor 2020/2021 completa em excel pode ser baixada em <https://abpod.org/podpesquisa/>

abpod

pod
pesquisa
2020 - 2021
PRODUTORES