

# Resultado Final

## Introdução

A **PodPesquisa 2009** foi a segunda edição da pesquisa nacional sobre a audiência de podcasts. Nesta edição tivemos **2487** respostas válidas (contra 436 da primeira edição).

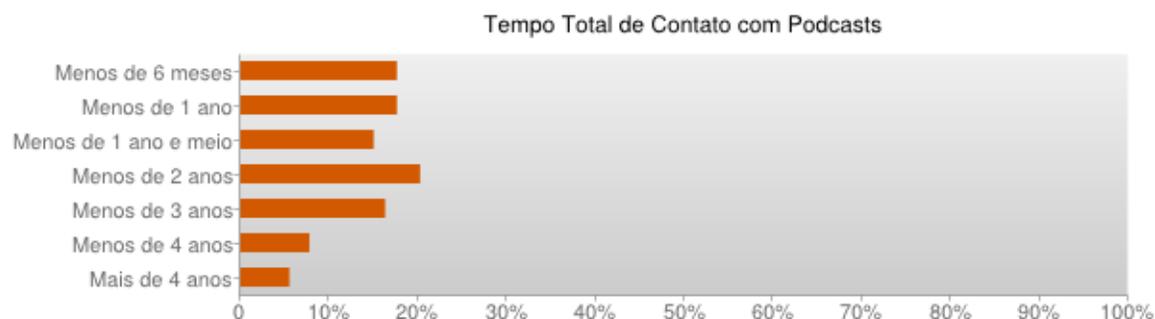
## Tempo da Pesquisa

O tempo de divulgação coincide com o tempo de questionário aberto: de 10 de Julho a 31 de Agosto; durante este período, instruímos cada podcast a divulgar a pesquisa para sua audiência via links no site ou citando nos episódios, e pedindo a colaboração de todos para responderem à pesquisa.

## Questionário

O Questionário dessa edição contou com 30 perguntas, mas essa apuração mostra apenas 28 resultados. Isso se deve porque duas perguntas eram especiais: a que pedia para o ouvintes apontassem os podcasts que ouvem, e a que oferecia uma entrada de dúvidas e sugestões. A lista de podcasts mais citados não será mostrada aqui, ela será apenas usada na filtragem de dados para os resultados de perfil de cada podcast participante; outro motivo para isso é que queremos desencorajar a competição de popularidade na pesquisa, já existe um projeto anual específico para esse fim (o [Prêmio Podcast](#)).

## Pergunta: Desde quando você ouve Podcasts?



### Tempo de Contato

Tempo de Contato	Valores
Menos de 6 meses	17.61%
Menos de 1 ano	17.61%
Menos de 1 ano e meio	15.00%
Menos de 2 anos	20.23%
Menos de 3 anos	16.28%
Menos de 4 anos	7.76%
Mais de 4 anos	5.51%

## Pergunta: Como você descobriu seu primeiro Podcast?



**Métodos de Descoberta**

Método	Valores
Via mídia online (sites, blogs, twitter, etc)	58.30%
Via mídia tradicional (jornal, revista, tv, etc)	1.53%
Por recomendação de alguém	31.72%
Por um site de busca	8.44%

**Pergunta: Você usa algum diretório de Podcasts?**



Observação: Pergunta com respostas de múltipla escolha, com soma possivelmente maior que 100%.

**Diretório**

Diretório	Valores
iTunes	36.87%
Outros	23.36%
Teiacast	11.50%
Podpods	6.80%
PodBrasil	2.85%
PodcastOne	2.57%
Meu Podcast	2.17%
Podvotar	0.80%
PodcastAlley	0.64%
PodC	0.32%

**Pergunta: Quantos Podcasts você ouve regularmente?**



Observação: Os resultados acima de 30 podcasts foram cortados do gráfico por não serem visualmente significativos, mas foram considerados na contagem da média.

**Detalhes**

Detalhe	Valores
Média de Podcasts ouvidos regularmente por ouvinte	5

## Pergunta: Dos Podcasts que você ouve, quantos você assina via Agregador?



**Observação:** Os resultados acima de 30 podcasts foram cortados do gráfico por não serem visualmente significativos, mas foram considerados na contagem da média.

### Detalhes

Detalhes	Valores
Média de podcasts assinados por ouvinte	3
Percentual de ouvintes que usam agregador	57.62%

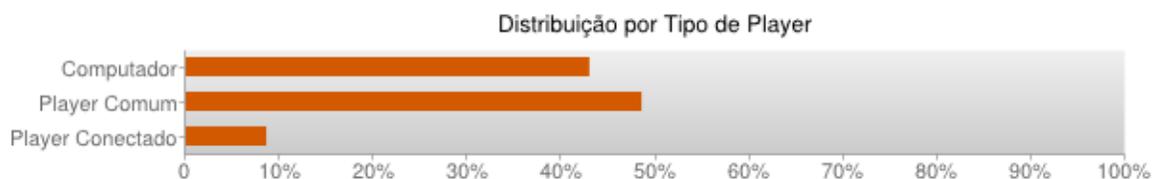
## Pergunta: Que grau de atenção você dedica ao Podcast?



### Grau de Atenção

Grau de Atenção	Valores
Alto grau de concentração ao ouvir Podcasts	33.25%
Ouve enquanto executa tarefas que não requerem dedicação	56.69%
Ouve enquanto executa tarefas que requerem dedicação	10.05%

## Pergunta: Como você geralmente ouve Podcasts?

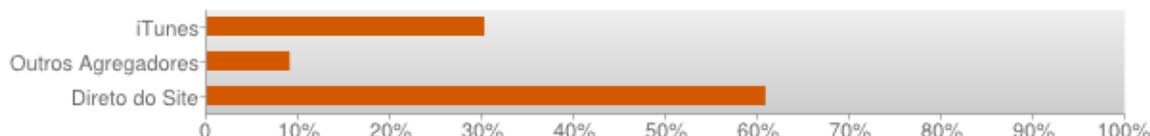


### Tipo de Player

Tipo de Player	Valores
No computador	42.94%
Em um player de mídia comum	48.49%
Em um player de mídia conectada à internet	8.56%

## Pergunta: Como você costuma baixar Podcasts?

Distribuição por Método de Download



Método de Download

Valores

Via iTunes	30.20%
Via outros agregadores	9.01%
Direto do site do Podcast	60.80%

Pergunta: Quantas horas por semana você ouve Podcasts?

Número de Horas Ouidas Semanalmente



Observação: Os resultados acima de 30 podcasts foram cortados do gráfico por não serem visivelmente significativos, mas foram considerados na contagem da média.

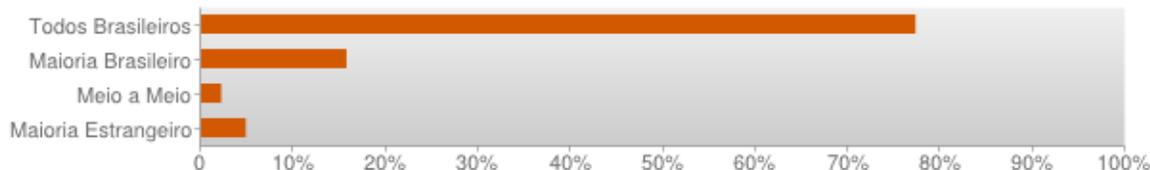
Detalhes

Valores

Média de horas ouvidas semanalmente por ouvinte	7
---	---

Pergunta: Que Porcentagem dos Podcasts que você ouve são brasileiros?

Distribuição por Origem do Podcast



Observação: A entrada de valores para essa pergunta é numérico, mas está sendo mostrado aqui por faixas para simplificar a leitura. As médias foram calculadas com base no peso do valor percentual informado.

Origem do Podcast

Valores

Todos os podcasts brasileiros (100%)	77.28%
Maioria de podcasts brasileiros (51% a 99%)	15.72%
Equilíbrio entre podcasts brasileiros e estrangeiros (50%)	2.17%
Maioria de podcasts estrangeiros (1% a 49%)	4.83%

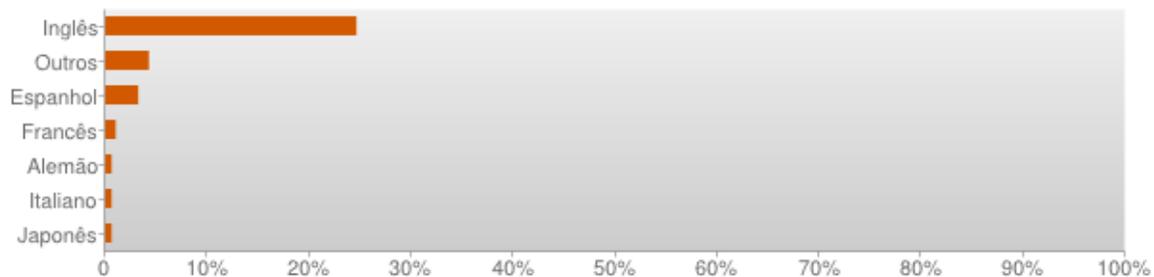
Detalhes

Valores

Média Percentual de podcasts brasileiros por ouvinte	92%
--	-----

Pergunta: Além do Português, em quais idiomas você ouve Podcasts?

Distribuição por Idioma (Não-Português)

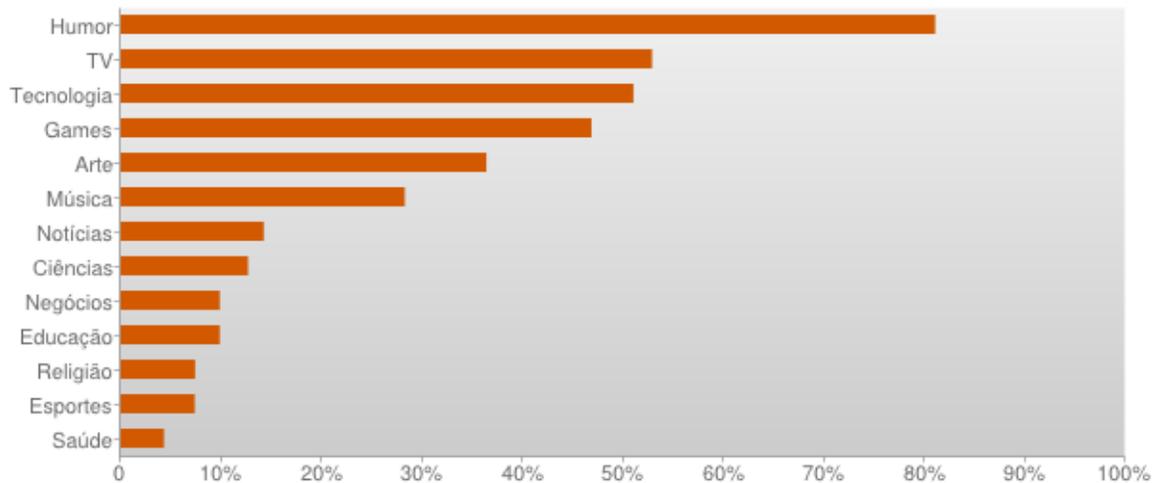


**Observação:** Pergunta com respostas de múltipla escolha, com soma possivelmente maior que 100%.

Idiomas	Valores
Inglês	24.61%
Outros	4.26%
Espanhol	3.22%
Francês	1.01%
Alemão	0.60%
Italiano	0.60%
Japonês	0.60%

Pergunta: Você escuta Podcasts sobre quais Temas?

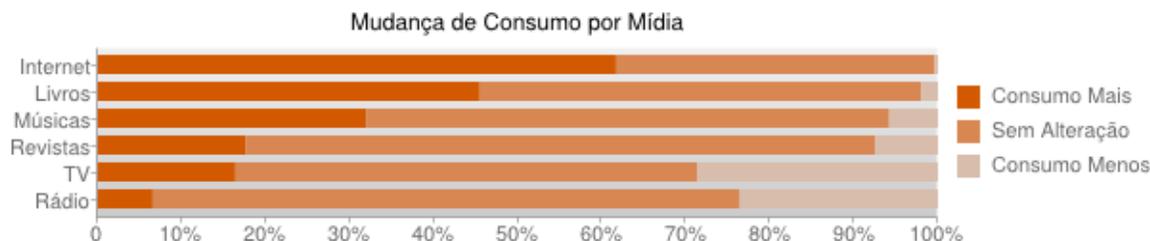
Distribuição por Temas



**Observação:** Mais de uma resposta possível.

Temas	Valores
Humor	81.06%
TV	52.87%
Tecnologia	51.03%
Games	46.84%
Arte	36.39%
Música	28.27%
Notícias	14.23%
Ciências	12.67%
Negócios	9.85%
Educação	9.85%
Religião	7.40%
Esportes	7.36%
Saúde	4.30%

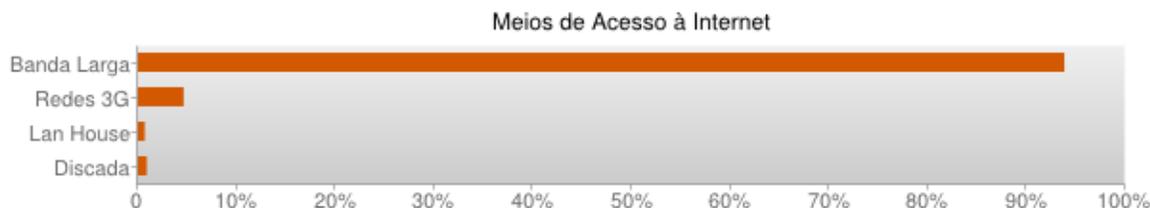
### Pergunta: Como os Podcasts mudaram o seu perfil de consumo?



Observação: Respostas somam 100% por cada Tipo de Mídia.

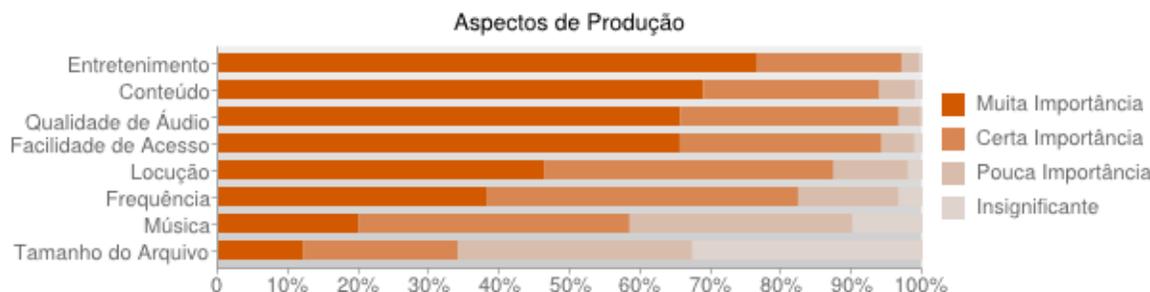
Mídias	Valores		
	Mais	Mesmo	Menos
Internet	61.70%	37.93%	0.37%
Livros	45.49%	52.48%	2.03%
Músicas	31.92%	62.30%	5.78%
Revistas	17.65%	74.87%	7.48%
TV	16.37%	54.93%	28.70%
Rádio	6.56%	69.86%	23.58%

### Pergunta: Como você acessa a Internet?



Meios de Acesso à Internet	Valores
Banda Larga (DSB, Cabo, Rádio)	93.81%
Redes 3G	4.62%
Cybercafe ou Lan House	0.68%
Discada	0.88%

### Pergunta: Que importância você dá aos Aspectos de Produção?



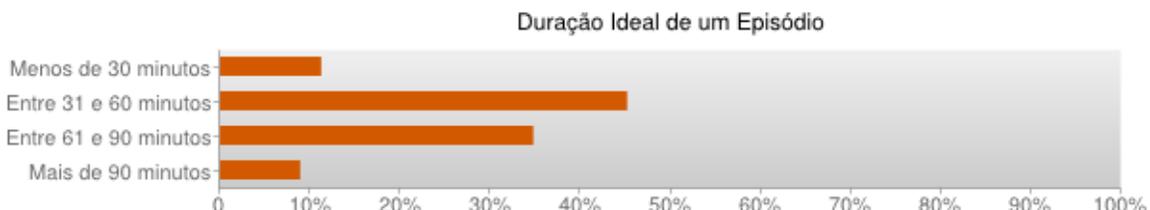
Observação: Respostas somam 100% por cada Aspecto.

Aspectos de Produção	Valores			
	Muita Imp.	Certa Imp.	Pouca Imp.	Insignif.
Entretenimento	76.36%	20.64%	2.60%	0.41%
Conteúdo	68.87%	25.01%	5.07%	1.05%

**Aspectos de Produção**

	Valores			
	Muita Imp.	Certa Imp.	Pouca Imp.	Insignif.
Qualidade de Áudio	65.60%	31.04%	3.03%	0.32%
Facilidade de Acesso	65.47%	28.71%	4.68%	1.14%
Locução	46.35%	41.03%	10.59%	2.03%
Frequência	38.20%	44.12%	14.27%	3.41%
Música	19.93%	38.45%	31.65%	9.97%
Tamanho do Arquivo	12.04%	21.93%	33.32%	32.71%

**Pergunta: Qual o tempo de duração ideal de um episódio de Podcast?**



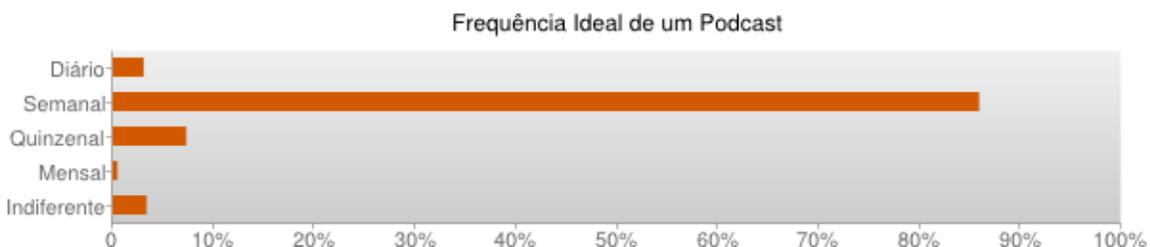
**Duração ideal de um episódio**

	Valores
Menos de 30 minutos	11.22%
Entre 31 e 60 minutos	45.15%
Entre 61 e 90 minutos	34.74%
Mais de 90 minutos	8.89%

**Detalhes**

	Valores
Média de minutos	66

**Pergunta: Com que frequência um Podcast deveria ser publicado?**

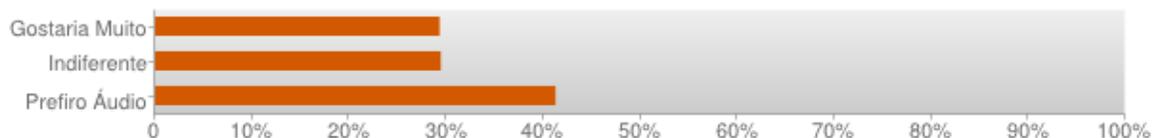


**Frequência**

	Valores
Diário	3.06%
Semanal	85.89%
Quinzenal	7.28%
Mensal	0.44%
Indiferente	3.34%

**Pergunta: Você gostaria de assistir mais Podcasts em vídeo?**

Podcasts em Vídeo



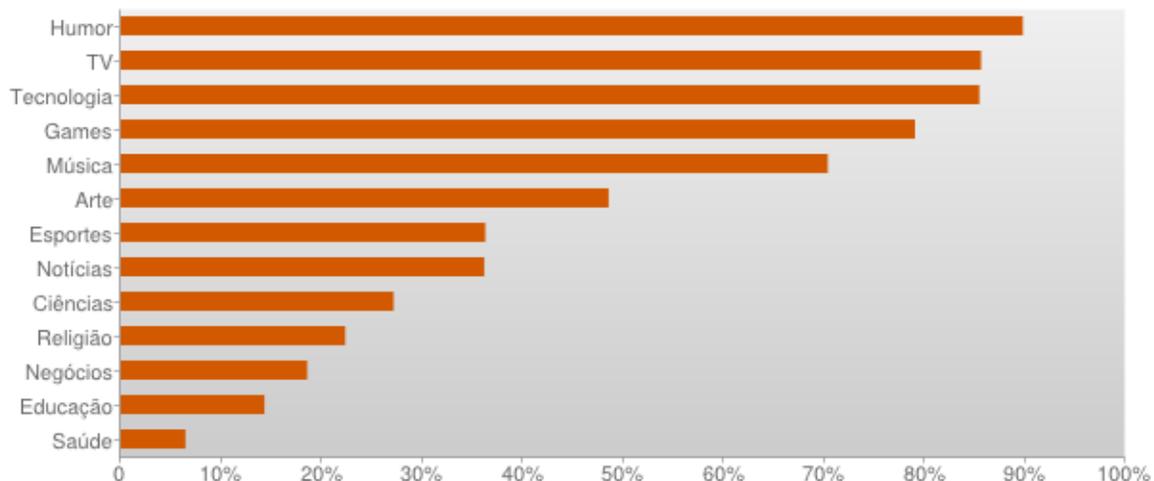
Podcasts em Vídeo

Valores

Gostaria muito	29.31%
Indiferente	29.43%
Prefiro áudio	41.25%

Pergunta: Você acha que os seguintes temas são muito ou pouco explorados?

Temas Explorados Atualmente



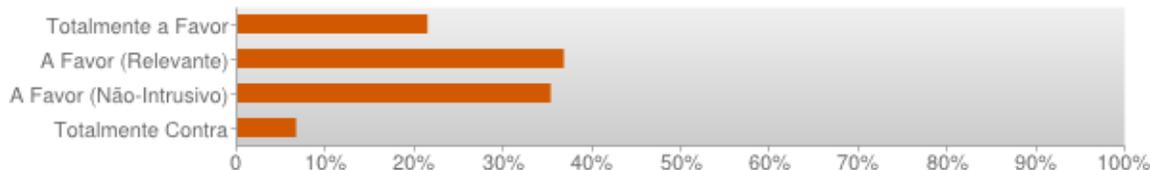
Temas Explorados Atualmente

Valores

	Muito	Pouco
Humor	89.78%	10.22%
TV	85.62%	14.38%
Tecnologia	85.45%	14.55%
Games	79.05%	20.95%
Música	70.36%	29.64%
Arte	48.55%	51.45%
Esportes	36.28%	63.72%
Notícias	36.17%	63.83%
Ciências	27.15%	72.85%
Religião	22.34%	77.66%
Negócios	18.56%	81.44%
Educação	14.30%	85.70%
Saúde	6.44%	93.56%

Pergunta: O que você acha de propagandas em podcasts?

Propagandas em Podcasts

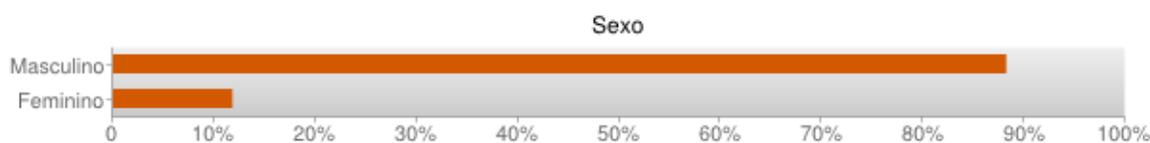


**Propagandas em Podcasts**

**Valores**

Totalmente a Favor	21.39%
A favor, contanto que seja relevante	36.75%
A favor, contanto que não seja intrusivo	35.26%
Totalmente contra	6.59%

**Pergunta: Sexo?**

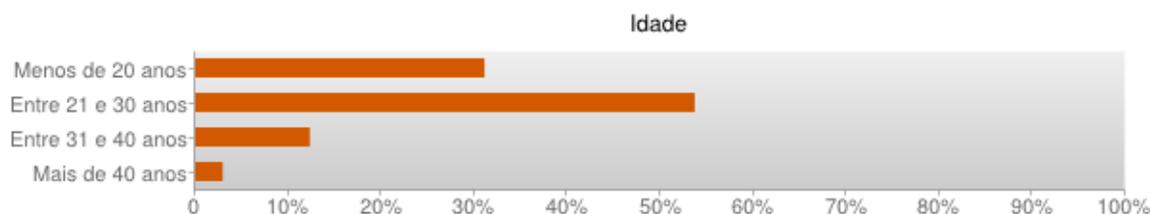


**Sexo**

**Valores**

Masculino	88.22%
Feminino	11.78%

**Pergunta: Idade?**



**Idade**

**Valores**

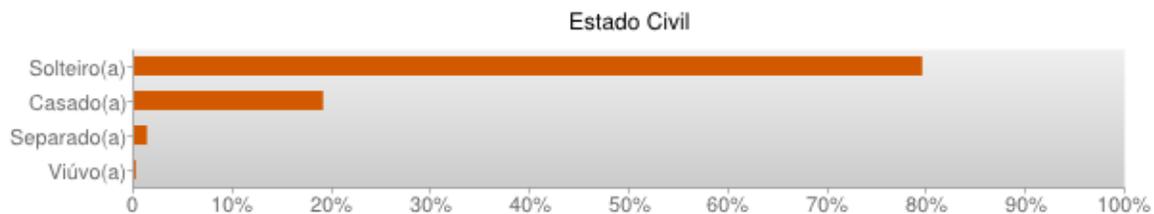
Menos de 20 anos	31.08%
Entre 21 e 30 anos	53.68%
Entre 31 e 40 anos	12.30%
Mais de 40 anos	2.94%

**Detalhes**

**Valores**

Média de Idade	24
----------------	----

**Pergunta: Estado Civil?**

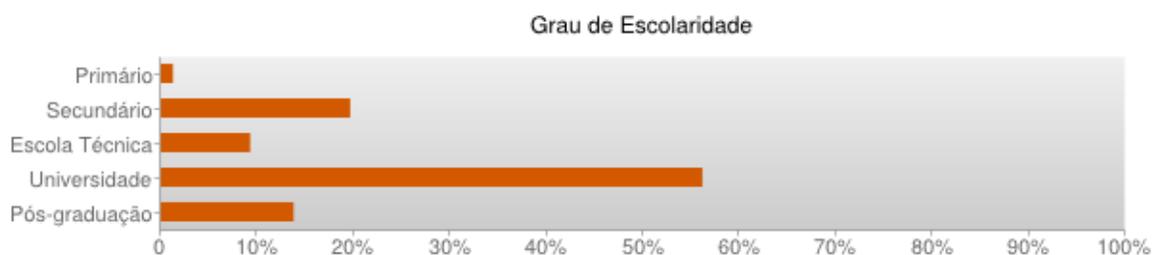


**Estado Civil**

**Valores**

Solteiro(a)	79.49%
Casado(a) / União estável	19.06%
Separado(a) / Divorciado(a)	1.29%
Viúvo(a)	0.16%

**Pergunta: Grau de Escolaridade?**

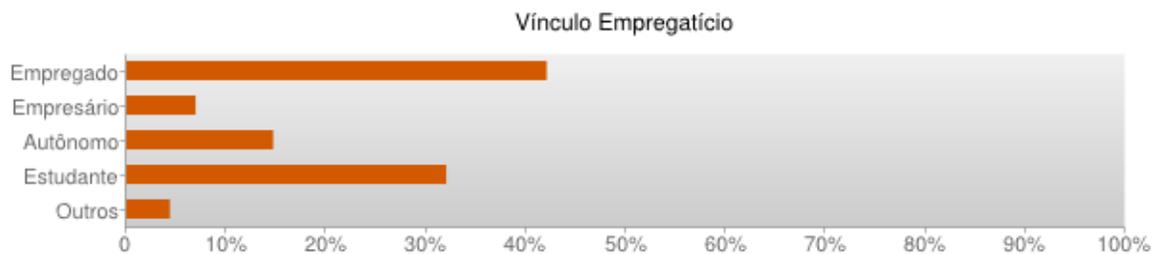


**Grau de Escolaridade**

**Valores**

Primário	1.25%
Secundário	19.62%
Escola Técnica	9.25%
Universidade	56.13%
Pós-graduação	13.75%

**Pergunta: Vínculo Empregatício?**

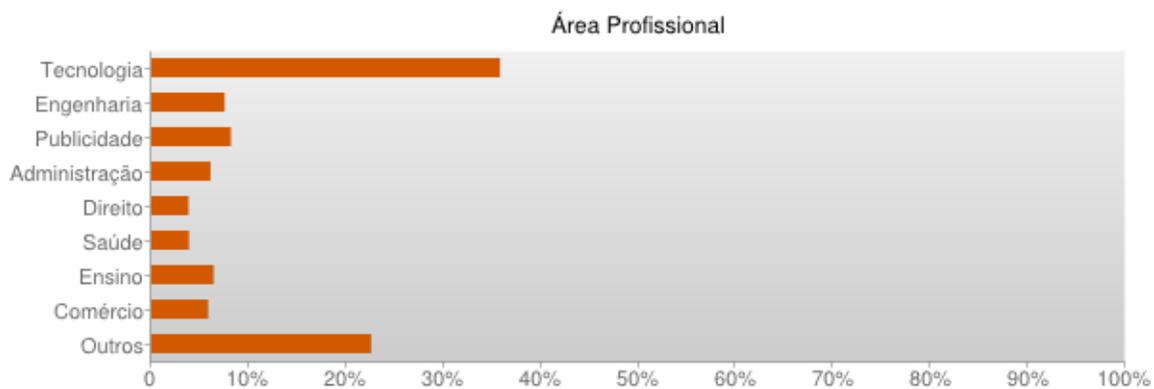


**Vínculo Empregatício**

**Valores**

Empregado	42.06%
Empresário	6.92%
Autônomo / Freelancer	14.68%
Estudante	32.01%
Outros	4.34%

**Pergunta: Área Profissional?**

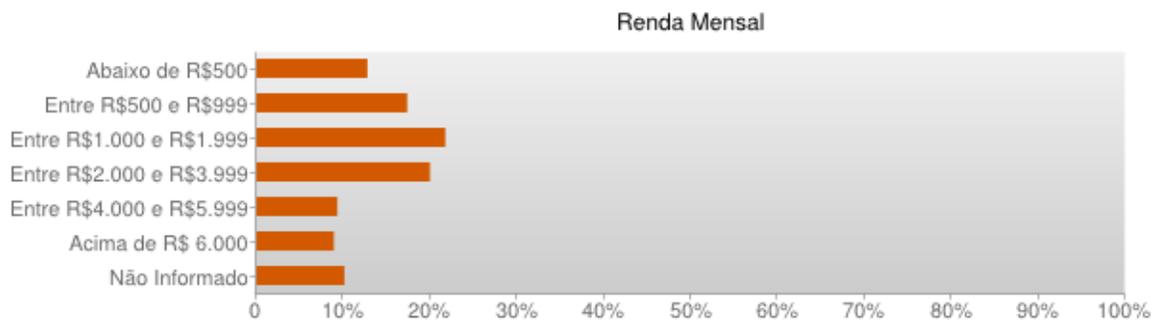


**Área Profissional**

**Valores**

Tecnologia	35.79%
Engenharia	7.52%
Publicidade	8.16%
Administração	6.07%
Direito	3.82%
Saúde	3.86%
Ensino	6.39%
Comércio e Serviços	5.83%
Outros	22.56%

**Pergunta: Renda Mensal?**

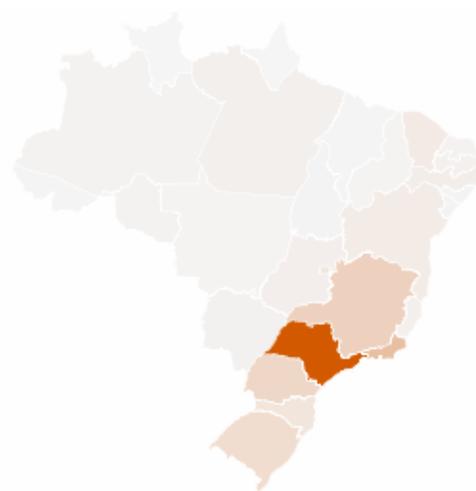


**Renda Mensal**

**Valores**

Abaixo de R\$500	12.75%
Entre R\$500 e R\$999	17.33%
Entre R\$1.000 e R\$1.999	21.71%
Entre R\$2.000 e R\$3.999	19.94%
Entre R\$4.000 e R\$5.999	9.29%
Acima de R\$ 6.000	8.89%
Não Informado	10.09%

**Pergunta: Localidade?**

**Estado**

	Valores
São Paulo	36.07%
Rio de Janeiro	12.30%
Minas Gerais	8.00%
Paraná	6.96%
Rio Grande do Sul	5.63%
Santa Catarina	3.62%
Distrito Federal	3.54%
Ceará	2.37%
Bahia	2.29%
Pernambuco	1.61%
Goiás	1.41%
Espírito Santo	1.25%
Pará	1.21%
Paraíba	0.97%
Mato Grosso do Sul	0.88%
Rio Grande do Norte	0.76%
Rondônia	0.56%
Amazonas	0.56%
Piauí	0.48%
Mato Grosso	0.40%
Sergipe	0.32%
Alagoas	0.28%
Tocantins	0.28%
Maranhão	0.20%
Acre	0.16%
Roraima	0.04%
Amapá	0.00%

**Detalhes**

	Valores
Região Sudeste	57.62%
Região Sul	16.20%
Região Nordeste	9.29%
Região Centro-Oeste	6.23%
Região Norte	2.81%
Residentes no Exterior	3.46%
Não-Identificado	4.38%

## Agradecimentos

---

- **Lista de Podcasts**
  - Eddie Silva (Prêmio Podcast)
- **Beta-Testers**
  - Eduardo Moreira (TargetHD entre outros)
  - Genicio Zanetti (MSTR)
  - Gustavo Vanassi (Depois das 11)
  - Jabour Rio (PirataCast)
  - Jonny Ken (Decodificando)
  - Luciano de Sampaio (Lente Aberta Fotocast)
  - Pablo de Assis (NerdExpress)
  - Paulo Moraes (Pod Office)
  - Rafael Martins (AperteF5)
  - Ricardo Macari (Código Livre)
- **Divulgação**
  - Todos os podcasts participantes
  - Todos os ouvintes que divulgaram via Twitter depois de responder
  - Migre.me
  - TeiaCast
  - Participantes do Grupo "PodcastBR"
  - Participantes do Grupo "Podcast Brasil"

**Equipe PodPesquisa 2009**

[Racum Tecnologia](#) | [Projeto Frizlandia](#) | [Ween Web Solutions](#)